

# مبادرة الهيئة لتفعيل السنة الدولية للفواكه والخضروات 2021م في المنشآت الغذائية







# مقدمة

تماشياً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030م والتي تضمنت في أحد أهم محاورها "بناء مجتمع حيوي ينعم أفرادُه بنمط حياة صحي"، ومن منطلق رسالة استراتيجية مشاركة الهيئة في تنظيم الغذاء الصحي، وتفعيلاً للسنة الدولية للفواكه والخضروات 2021م بالمشاركة مع الجهات الأخرى.

**يسر الهيئة العامة للغذاء والدواء المشاركة بمقترح "مبادرة الهيئة العامة للغذاء والدواء لتفعيل السنة الدولية للفواكه والخضروات 2021م في المنشآت الغذائية".**

والتي تهدف إلى حث أصحاب المنشآت الغذائية للمشاركة في تفعيل السنة الدولية للفواكه والخضروات تعزيزاً لاستهلاك أفراد المجتمع لهذه الأصناف أثناء تناولهم الطعام خارج المنزل، حيث تبين أن متوسط استهلاك الفرد في المملكة العربية السعودية من الخضروات تحديداً منخفض عن متوسط الاستهلاك العالمي. وحسب المسح الصحي الصادر من وزارة الصحة السعودية لعام 2013م فإن 7.6% فقط من أفراد المجتمع السعودي يتناولون الفاكهة والخضروات حسب الكمية الموصى بها يومياً.



أولاً:

## نبذة عن الحملة العالمية

للسنة الدولية للفواكه والخضروات 2021م

تهدف الجمعية العامة للأمم المتحدة إلى زيادة الوعي  
بمنافع الفواكه والخضروات الصحية والتغذوية  
ومساهمتها في نظام غذائي ونمط حياة متوازن وصحي  
عن طريق مبادرة "السنة الدولية للفواكه والخضروات".

## ثانياً:

### أهداف "مبادرة الهيئة العامة للغذاء والدواء لتفعيل السنة الدولية للفواكه والخضروات 2021م في المنشآت الغذائية"



**الهدف الرئيسي للمبادرة:** «تفعيل السنة الدولية للفواكه والخضروات 2021م في المنشآت الغذائية»

#### الأهداف الفرعية:

- تشجيع أصحاب المنشآت الغذائية للمساهمة في تحقيق أهداف حملة السنة الدولية للفواكه والخضروات.
- رفع وعي مرتادي المنشآت الغذائية بأهمية وفائدة الفواكه والخضروات.
- تحفيز مرتادي المنشآت الغذائية على زيادة استهلاك الفواكه والخضروات.
- تداول شعار المبادرة في المنشآت الغذائية.
- توفير الفواكه والخضروات كأحد أبرز الخيارات للمستهلك.

#### المنشآت الغذائية تشمل:

أماكن الاطفال الترفيهية  
التي تقدم الأطعمة  
والمشروبات



المقاهي



المطاعم





## ثالثاً: شروط انضمام المنشآت الغذائية للمبادرة



يتم إرسال طلبات المنشآت الغذائية (المطاعم، المقاهي، وغيرها) للانضمام للمبادرة للبريد الإلكتروني: [Healthy.Food@sfda.gov.sa](mailto:Healthy.Food@sfda.gov.sa), ويجب أن يتضمن الطلب الآتي:

- 01 اسم المنشأة الغذائية.
- 02 الاسم التجاري للمنشأة الغذائية.
- 03 تضمين شعار السنة الدولية للفواكه والخضروات وذلك من خلال زيارة الرابط الخاص بمنظمة الفاو التالي:  
<http://www.fao.org/fruits-vegetables-2021/communication-toolkit/ar>

## على أن يكون بأي من المقترحات الآتية:

- وضع شعار الحملة عند نقاط البيع أو على بوابات المنشآت الغذائية.
- وضع شعار الحملة على المنتجات الخاصة بهم (مثال: يمكن وضع الشعار على أكواب القهوة).
- نشر الرسائل والمنشورات التوعوية عن الفواكه والخضروات بأي طريقة يرونها على أن تكون واضحة للمستهلك.
- إضافة قائمة طعام خاصة بالفواكه والخضروات الطازجة منفصلة.
- توفير فواكه وعصائر طازجة بشكل واضح للمستهلك (مثال: ركن خاص بجانب نقاط البيع للفواكه والخضروات و / أو وإن تعذر تنفيذها فيمكن وضع الوجبات التي تحتوي على فواكه وخضروات في مقدمة قائمة الطعام).
- على المنشأة عرض فواكه طازجة بشكل ملفت للمستهلك (مثال: الفواكه والخضروات تحمل شعار الحملة بالإضافة الى "باركود" مزود بمعلومات إضافية عن المبادرة ومعلومات عن فوائد الخضروات والفواكه - قد يكون من المناسب وضع معلومات خاصة حسب نوع الفاكهة لمعرفة فوائدها، كل فاكهة على حده).
- تصميم "فلتر" في برنامج التواصل الاجتماعي - سناپ شات- يمكن استخدامه في المقاهي والمطاعم يرمز أو يعزز استهلاك الفواكه.
- للمنشآت الغذائية للأطفال أن يتم توزيع ملصقات عن الخضروات والفواكه أو كتيبات أو إقامة فعالية أو غيرها حسب ما يرونها.

